

Día Mundial de la Trombosis 2015

Grupo Cooperativo Argentino de Hemostasia y Trombosis - CAHT

info@grupocaht.com



INFORME

HEMATOLOGÍA
Volumen 19 n° 3: 274-275
Septiembre - Diciembre 2015

Desde el año 2014, la Sociedad Internacional de Trombosis y Hemostasia (ISTH) estableció que el 13 de octubre sea el Día Mundial de la Trombosis (DMT) con el objetivo de generar acciones de educación pública y profesional en todo el mundo para reducir las consecuencias graves producidas por la trombosis. Esto implica:

- Aumentar la implementación de medidas de prevención basadas en la evidencia e incentivar a los sistemas de salud para que adopten estrategias que garanticen las “mejores prácticas” de prevención, diagnóstico y tratamiento, a fin de reducir el número de casos no diagnosticados o diagnosticados en forma tardía.
- Bregar para disponer de los recursos necesarios a fin de lograr los objetivos planteados e impulsar la investigación sobre temas relacionados a la trombosis.

Luego de una exitosa campaña global realizada durante el 2014, el desafío fue transmitir la inquietud a diferentes grupos sociales, involucrándolos para asegurar la continuidad de las acciones tendientes a la educación médica y del público en general.

El Día Mundial de la Trombosis 2015 en Argentina

En forma similar a lo realizado en el 2014, se establecieron líneas de acción respecto a cómo encarar la campaña en nuestro país. Se creó un grupo de trabajo dentro de la Comisión Directiva del Grupo CAHT bajo la coordinación de la Dra. Patricia Casais.

Las actividades del 2015 comenzaron tempranamente, en el Congreso de la Sociedad Internacional de Trombosis y Hemostasia (ISTH) realizado en junio. Hubo un stand donde se mostró lo realizado para el DMT en Argentina en el 2014. La Dra. Casais participó en la mesa de discusión sobre el tema.

Además, en septiembre contamos con la visita del Dr. Gary Raskob, presidente del Comité del Día Mundial de la Trombosis de la ISTH, quién brindó una conferencia (“Thrombosis reducing the global disease burden”) dirigida a periodistas, profesionales y autoridades de salud.

Luego de la disertación respondió preguntas de la prensa, generando importante repercusión en diversos medios de comunicación.

A.- Acciones de visibilidad pública:

1- Se actualizó la página WEB:

<http://www.diamundialtrombosis.com.ar> incorporando nuevo material informativo que puso énfasis en la prevención.

Considerando la relevancia de las redes sociales, se incrementó el trabajo de difusión realizado previamente a través de Facebook:

www.facebook.com/Dia-Mundial-de-la-Trombosis y se agregó twitter: [@diatrombosisarg](https://twitter.com/diatrombosisarg). Ambos sirvieron como plataforma de información y publicidad de las acciones programadas. Además, se generó la campaña: "PENSÁ EN TROMBOSIS" iniciada el 1° de octubre, que incluyó la exhibición de videos donde participaron personas de los más diversos ámbitos (artístico, deportivo, periodístico, etc), invitando al público a informarse; esta campaña logró un alcance de más de 90.000 personas. En la página de Facebook se obtuvieron un total de 967 "Me gusta", de los cuales 832 pertenecen a habitantes de la Argentina y el resto se reparten principalmente entre los países limítrofes de habla hispana, México, España y EEUU. Respecto a la población local, es interesante observar que hay seguidores en casi todas las provincias de nuestro país.

2- Se participó con puestos de difusión en importantes eventos deportivos: la Maratón 21K de Buenos Aires y la Maratón Mc Donald para la Mujer, donde varios corredores exhibieron pecheras alusivas.

3- Respecto a los medios masivos de comunicación, hubo entrevistas televisivas, radiales y en la prensa escrita, así como noticias en diversos sitios de la red, obteniéndose una interesante repercusión de los diferentes eventos. Es difícil cuantificar el alcance de estas formas de divulgación. Se registraron notas y entrevistas en 56 medios de prensa escrita y participación en numerosos canales de TV de aire, por cable y en programas de radio, tanto de AM como FM.

B.- Acciones de información dirigidas a la comunidad en general:

1- Se realizaron disertaciones en diferentes localidades, donde participaron colegas de todo el país. Las mismas contaron con audiencias de características variadas: alumnos de escuelas

secundarias y terciarias, universitarios de diversas carreras, médicos residentes y público en general. Estas actividades son y seguirán siendo uno de los pilares fundamentales de la campaña del Día Mundial de la Trombosis, ya que nos permiten conversar, responder dudas e inquietudes, de modo de llegar con información precisa a mucha gente y lugares a los que no tendríamos acceso de otro modo. Este año tuvo lugar la primera charla en la Patagonia, en la ciudad de Neuquén. Todas ellas contaron con el aporte del material didáctico informativo y una presentación completa que podía ser modificada de acuerdo al criterio del disertante.

2- Fue creado el canal de You Tube del Grupo CAHT que permite reproducir la grabación completa de muchas de las actividades que ocurrieron en el contexto del DMT y que son de acceso irrestricto. Todas las actividades contaron con el auspicio y el respaldo de otras sociedades médicas (Sociedad Argentina de Hematología, Grupo CLAHT, Cooperativo Latinoamericano de Hemostasia y Trombosis y de la industria farmacéutica. El DMT fue declarado de interés nacional por el Ministerio de Salud de la Nación: Resolución N° 1691 de septiembre 2015.